Analyse Bericht

**Methode:** Werbebudgetoptimierung

**Version:** Lediglich die Erweiterung von 2008 gefunden Version 1.1

**Beschreibung:**

Das Programm Werbebudget-Optimierung dient der optimalen Planung von Werbemitteln in verschiedenen Medien. Die Optimierung kann dabei nach den Zielen „Minimierung des Budgets“ oder „Maximierung der potenziellen Käufer“ erfolgen.

**Ergebnis aus IST-Analyse**:

**ALO-Präsentation**: vorhanden

**Lauffähigkeit:** Win7

**Web Fähig:** Ja

**Dokumentation:** vorhanden

**Source Code**: vorhanden

**Programmiersprache**: Java

**Kategorie**: A

**Verfügbarkeit:**

* ORALPHA

**Verbesserungsvorschläge:**

Programm ist bei falscher Eingabe nicht immer stabil.

**Fehler und Probleme:**